

La facturación permanece estable a pesar de las dificultades del mercado. Las reducciones de costes sostienen los márgenes

- Facturación de 7.900 millones de dólares gracias a la ejecución de los pedidos en cartera.
- 1.000 millones de dólares de EBIT tras unos 120 millones de costes de reestructuración, con un margen EBIT del 13,2 por ciento.
- Reducción en los pedidos del 27 por ciento en monedas locales. En comparación con las cifras récord del segundo trimestre de 2008, los pedidos base fueron un 25 por ciento menos.
- Los fondos generados por las operaciones superaron los 1.000 millones de dólares, con un beneficio neto de 675 millones.

Zurich, Suiza, 23 de julio de 2009. ABB ha reportado una facturación en el segundo trimestre de 7.900 millones de dólares, lo que representa una reducción del 2 por ciento en monedas locales, y unos beneficios antes de intereses e impuestos (EBIT) de 1.000 millones. Esto a pesar del incremento de los costes de reestructuración, para la adaptación a la difícil situación de la economía.

Los pedidos conseguidos fueron de 7.300 millones de dólares, cifra inferior a la del mismo periodo de 2008, principalmente debido a la acusada disminución de la demanda de las industrias. El margen EBIT disminuyó hasta el 13,2 por ciento desde el 16,1 por ciento del año pasado. La disminución se debió fundamentalmente a la reducción de los pedidos de ciclos cortos, y a unos costes de reestructuración de aproximadamente 120 millones de dólares.

El beneficio neto fue de 675 millones de dólares, como reflejo fundamentalmente de la bajada del EBIT. El Cash Flow operativo fue 1.100 millones de dólares, como consecuencia de la programación de los pagos de grandes proyectos, y de los esfuerzos por mejorar el capital circulante neto. El efectivo a finales de junio era de 5.700 millones de dólares, por encima de los 4.800 millones existentes a finales del trimestre anterior.

Joe Hogan, CEO de ABB comentó los resultados: “Gracias a la ejecución en plazo de nuestra importante cartera de pedidos, mantuvimos la facturación en monedas locales en niveles cercanos a los del año anterior, a pesar de la crisis económica global sin precedentes. También mantuvimos la rentabilidad en niveles cercanos a los objetivos, consiguiendo reducir en los dos primeros trimestres, más de 500 millones de dólares de costes, de los 2.000 millones previstos. La situación económica sigue siendo difícil. No obstante, hay oportunidades de crecimiento derivadas de la necesidad de que las redes eléctricas sean más inteligentes y automáticas, y de la generación e integración de las energías renovables. Seguiremos ajustando nuestros costes con rapidez, a la vez que aprovechamos estas oportunidades para ampliar nuestro liderazgo en el mercado”.

Principales cifras del segundo trimestre de 2009

	T2 - 2009	T2 - 2008	Variación	
			USD	Moneda Local
<i>En millones de dólares si no se indica otra cosa</i>				
Pedidos	7.309	11.271	-35%	-27%
Cartera (fin de junio)	25.913	29.127	-11%	-1%
Facturación	7.915	9.025	-12%	-2%
EBIT	1.047	1.449	-28%	
en % de facturación	13,2%	16,1%		
Beneficio Neto	675	975	-31%	
Beneficio por acción (dólares)	0,30	0,43		
Cash Flow operativo	1.067	978		

ABB (www.abb.com) es un líder en tecnologías electrotécnicas y de automatización, que hace posible que las compañías de servicios básicos (electricidad, gas y agua) y las industrias, aumenten su eficiencia, reduciendo el impacto ambiental. El Grupo ABB opera en unos 100 países y emplea a alrededor de 120.000 personas.

Para más información contactar con:

Media Relations:

Thomas Schmidt, Wolfram Eberhardt
(Zurich, Suiza)
Tel. + 41 43 317 65 68
Fax: +41 43 317 79 58
media.relations@ch.abb.com

ABB Ltd.

Affoltern str. 44
CH- 8050 Zurich, Suiza

Investor Relations:

Suiza: Tel. +41 43 317 71 11
Suecia: Tel. +46 21 329 108
EE.UU: Tel. +1 203 750 77 43
investor.relations@ch.abb.com

ABB Ltd.

Affoltern str. 44
CH- 8050 Zurich, Suiza